Business Intelligence

Reactivos

Pregunta 1

De las siguientes opciones, ¿cuál es la ..... definición del concepto de Business Intelligence?

Opciones:

a. Es un conjunto de técnicas de marketing utilizadas para atraer a nuevos clientes a una empresa.
b. Se refiere al proceso de gestionar y optimizar la infraestructura tecnológica de una organización.
c. Es una herramienta de diseño de arquitectura de tecnología de información utilizada para crear reportes.
d. Enfoque estratégico que utiliza datos y análisis para tomar decisiones informadas y mejorar el rendimiento empresarial.

Pregunta 2

Son características idóneas para aplicar la “Observación” como técnica para el levantamiento de requisitos del negocio:

1. Requiere identificar el comportamiento de las personas.
2. Permite ordenar los requerimientos por prioridades.
3. Se requiere para documentar las opiniones de muchas personas.
4. Se utilizan para proporcionar datos cualitativos de los procesos.
5. Procesos completos o detallados que no pueden entenderse completamente a través de la documentación.

Opciones:

a. 1, 2, 4
b. 1, 4, 5
c. 2, 4, 5
d. 1, 3, 5

Pregunta 3

Una de las ventajas del Business Intelligence es la mejor de la toma de decisiones. De los siguientes escenarios ¿cuál de ellos ejemplifica mejor esta ventaja?

Opciones:

a. Una galería desea decidir el color predominante en la próxima exhibición de obras de arte de un artista Un artista plástico.
b. Un grupo de amigos elige el lugar para cenar esta noche en función de sus preferencias personales y sin recopilar datos sobre las opciones de restaurantes.
c. Una empresa de tecnología utiliza Business Intelligence para analizar datos de sus competidores y optimizar su estrategia de precios en el mercado.
d. Una aerolínea utiliza datos en tiempo real para ajustar las rutas de vuelo y la programación de vuelos en función de factores como el clima y la demanda del mercado.

Pregunta 4

¿Cuál de las siguientes desventajas es un desafío común al aplicar la Inteligencia de negocios?

Opciones:

a. La disponibilidad insuficiente de profesionales de B.I.
b. La falta de inversión económica.
c. La dificultad de obtener datos.
d. La implementación rápida de sistemas de almacenamiento

Pregunta 5

Es uno de los desafíos actuales en el uso de la inteligencia de negocios en cuanto a la interpretación de la información generada.

Opciones:

a. La dificultad de obtener datos.
b. La falta de inversión económica.
c. La capacidad de los sistemas de almacenamiento.
d. La curva de aprendizaje de las personas involucradas.

Pregunta 6

Selecciona los pasos a considerar como parte del proceso de implementar de manera exitosa la inteligencia de negocios en una empresa:

1. Seleccionar al personal que estará involucrado y capacitarlos en el uso de las herramientas de BI.
2. Desarrollar un plan de implementación una vez que se hayan probado las herramientas tecnológicas de la inteligencia de negocios.
3. Adaptar los procesos de la empresa para que sean compatibles con la inteligencia de negocios.
4. Involucrar a la alta dirección una vez que se tengan los primeros resultados del análisis de datos.

5. Desarrollar una estrategia de comunicación para informar a los empleados sobre la implementación de la inteligencia de negocios.

Opciones:

a. A, C, E
b. B, D, E
c. A, B, D
d. C, D, E

Pregunta 7

¿Por qué se dice que para implementar un proyecto de inteligencia de negocio exitoso se requiere de un cambio de mentalidad profundo y de la cultura organizacional?

Opciones:

a. Porque los empleados están acostumbrados a identificar tendencias y patrones
b. Los empleados deben estar dispuestos a cambiar la forma en que piensan y toman decisiones.
c. Porque los empleados no están acostumbrados a usar tecnologías con conexión a internet.
d. Debido a que los empleados habitualmente están acostumbrados a colaborar entre departamentos y compartir datos

---

Pregunta 8

Son una herramienta de gestión estratégica que permite a las empresas traducir su visión y estrategia en objetivos, medidas, indicadores y acciones.

Opciones:

a. Herramientas ETL (Extrac, Transform, Load)
b. Soluciones de data Warehousing
c. Balanced Scorecard
d. API (Application Programming Interface)

Pregunta 9

En un equipo de trabajo el administrador del proyecto de implementación de Business Intelligence detecta que se encuentra una persona con experiencia en el análisis predictivo. ¿Qué rol le debería asignar en los procesos de la Inteligencia de negocios?

Opciones:

a. Business Analyst
b. Data Scientist
c. Data Engineer
d. Data Analytics Manager

Pregunta 10

Son sistemas que utilizan algoritmos para identificar patrones en los datos que después usan para realizar tareas automáticas como la clasificación, la predicción y la toma de decisiones.

Opciones:

a. Data Warehousing
b. Data Mining
c. Machine learning
d. Ninguna de las anteriores

Pregunta 11

De las siguientes definiciones, ¿cuál de ellas ..... corresponde a una Base de Datos?

Opciones:

a. Es un conjunto estructurado de datos que se almacena y organiza para permitir su fácil acceso, gestión y recuperación.
b. Es un conjunto de archivos independientes, que cuando se combinan generan información actualizado.
c. Es un programa de almacenamiento y procesamiento de texto que permite obtener información relevante.
d. Es una herramienta que genera código que puede ser usado para el análisis de información para la toma de decisiones.

Pregunta 12

Son características que buscamos en una base de datos cuando hablamos de reducción de la redundancia:

1. Ahorro de espacio.
2. Mantiene la consistencia e integridad de los datos.
3. Evita accesos no autorizados.
4. Es más fácil de mantener.
5. No dependen del lenguaje de programación

Opciones:

a. 1, 3, 4
b. 1, 2, 4
c. 2, 3, 5
d. 1, 2, 3

Pregunta 13

Elige de las siguientes opciones aquellas que están relacionadas con las ventajas de usar una base de datos:

1. Permite almacenar un volumen alto de información.
2. Se asegura que los datos no se van a perder.
3. Se garantiza el acceso a información valiosa.
4. Son rápidas para recupera información.
5. Mejora la toma de decisiones empresariales.
6. Comprimen la información para reducir el espacio necesario de almacenamiento.

Opciones:

a. 2, 3, 5
b. 2, 4, 6
c. 1, 4, 6
d. 1, 3, 5

Pregunta 14

Tipo de bases de datos cuya arquitectura se basa en tener tablas con columnas comunes llamadas tuplas.

Opciones:

a. Transaccionales
b. Multidimensionales
c. Jerárquica
d. Relacionales

Pregunta 15

Permiten realizar consultas o actualización de la información contenida en una base de datos a través de sentencias de programación.

Opciones:

a. Instrucciones SQL.
b. Procedimientos Almacenados.
c. Tipos de datos.
d. Registros Especiales.

Pregunta 16

¿Cuál de las siguientes aseveraciones son correctas en cuanto al análisis predictivo?

Opciones:

a. Utiliza modelos de predicción con datos ficticios de información.
b. Detecta patrones para evitar el riesgo de tomar malas decisiones.
c. Es un enfoque retrospectivo que no se aplica para la toma de decisiones futuras.
d. Genera resultados con una probabilidad alta éxito.

Pregunta 17

De los siguientes escenarios, ¿cuál de ellos....... es factible aplicar el análisis predictivo?

Opciones:

a. Predecir el clima para la próxima semana en base a datos históricos de temperaturas y patrones climáticos.
b. Predecir el resultado de un partido de fútbol basado en los colores de los uniformes de los equipos.
c. Predecir el ganador de una competencia de cocina basándose en el aroma de los platos.
d. Predecir el crecimiento de una empresa basándose únicamente en los datos financieros históricos.

Pregunta 18

Es un tipo de análisis predictivo que consisten en capas de nodos interconectados, donde cada nodo realiza operaciones matemáticas en los datos de entrada. Es especialmente efectivo en problemas complejos y no lineales, como reconocimiento de voz o imágenes.

Opciones:

a. Árboles de decisiones.
b. Redes Neuronales.
c. Regresión.
d. Pronósticos.

Pregunta 19

De los siguientes escenarios, elige el que **NO** es posible aplicar los pronósticos.

Opciones:

a. Las empresas utilizan pronósticos para prever la demanda de sus productos a corto, mediano y largo plazo. Esto les permite planificar la producción, gestionar el inventario y garantizar que los productos estén disponibles para satisfacer las necesidades de los clientes.
b. Los inversores utilizan análisis técnico y fundamental para hacer pronósticos a corto y largo plazo sobre el rendimiento de las acciones y otros activos financieros. Esto influye en sus decisiones de inversión.

c. Algunos eventos, como desastres naturales (terremotos, erupciones volcánicas), pueden preverse con precisión mediante pronósticos. Estos eventos pueden pronosticarse con herramientas matemáticas tradicionales.
d. Los gobiernos y las organizaciones utilizan pronósticos a largo plazo para estimar el crecimiento de la población y planificar infraestructura, servicios de salud y educación.

Pregunta 20

¿Cuál de los siguientes escenarios corresponde a un pronóstico a largo plazo?

Opciones:

a. En el caso de recursos naturales no renovables, como el petróleo o los minerales, se requieren pronósticos a para estimar cuánto tiempo durarán estos recursos y planificar transiciones hacia fuentes de energía alternativas.
b. Las tiendas minoristas utilizan pronósticos para estimar la demanda de productos en el próximo período, como la próxima semana o el próximo mes. Esto les ayuda a gestionar el inventario, planificar las promociones y garantizar que los productos estén disponibles para los clientes en el momento adecuado.
c. Los inversores utilizan pronósticos a corto plazo para prever las fluctuaciones de los precios de las acciones y otros activos financieros en un período muy breve, a menudo durante el mismo día de operaciones. Esto influye en las decisiones de compra y venta en el mercado de valores.
d. En el ámbito del tráfico y la movilidad urbana, se utilizan pronósticos para predecir el flujo de tráfico en una ciudad durante las próximas horas o días.

Pregunta 21

Son factores por los cuales se afirma que los pronósticos no son 100% precisos:

1. Los pronósticos se basan en datos históricos y suposiciones sobre el futuro.
2. Son influenciados por una variedad de factores interconectados que lleva a errores.
3. Existen patrones estacionales y cíclicos difíciles de modelar y predecir con precisión.
4. El comportamiento del consumidor se mantiene a través del tiempo por lo que las suposiciones pueden ser inexactas.
5. La precisión de los pronósticos disminuye a medida que se pronostica más en el futuro.

Opciones:

a. 1, 2, 4, 5
b. 1, 2, 3, 4
c. 1, 2, 3, 5
d. 2, 3, 4,5

Pregunta 22

El director financiero de una empresa que fabrica productos tecnológicos está considerando lanzar un nuevo producto, un teléfono inteligente de última generación. Para tomar decisiones financieras sólidas, como asignar presupuesto de marketing, inversión en investigación y desarrollo, y planificación de la cadena de suministro, necesita realizar un pronóstico financiero a cinco años.

¿Cuál de los términos de pronósticos económicos hace referencia el caso?

Opciones:

a. Registros históricos.
b. Contexto del sector.
c. Alineación estratégica.
d. Límite temporal.

Pregunta 23

El gerente de marketing de una empresa de productos electrónicos y desea desarrollar una estrategia de tendencia eficiente. Decide que primero realiza una investigación para comprender las preferencias de sus clientes. Realizar encuestas, análisis de redes sociales y estudios de mercado para identificar qué características buscan en un smartphone. Después de ello, descubre que la duración de la batería y la calidad de la cámara son aspectos críticos para tus clientes. ¿Cuál es el factor del análisis de tendencia que está utilizando?

Utiliza estos conocimientos para enfocar el desarrollo de un nuevo teléfono inteligente con características que se alinean con las necesidades del consumidor.

Opciones:

a. Detectar factores de costo de la industria.
b. Conocer qué es lo que necesita el consumidor.
c. Poner atención al cambio de las dinámicas del mercado.
d. Analizar los datos históricos del mercado.

Pregunta 24

El director financiero de una empresa de fabricación de automóviles desea realizar un análisis de tendencia eficiente. ¿Cuál de las siguientes opciones está relacionado a detectar factores de costo de la industria?

Opciones:

a. Observar el precio de las materias primas, como el acero y el aluminio.
b. Realizar un estudio de mercado para reconocer el precio que pagaría el consumidor.
c. Revisar la dinámica del mercado al detectar nuevos competidores que ofrezcan productos similares con menor precio.
d. Ajustar sus operaciones en respuesta a los cambios del mercado y la respuesta de la competencia.

Pregunta 25

Un gerente de una tienda de ropa especializada en moda juvenil ha experimentado un aumento atípico, pero constante en las ventas durante los últimos años. De los siguientes factores elige aquellos que expliquen la importancia de realizar un análisis de tendencias al momento de pronosticar.

1. En lugar de asumir un crecimiento continuo, podría planificar con una expectativa más realista de crecimiento moderado.
2. Puede ajustar tus estrategias de marketing y publicidad para mantener la lealtad de los clientes en caso de que la tendencia de crecimiento disminuya.
3. Asegurarse de estar preparado para cambios en el comportamiento del consumidor a medida que la moda y las preferencias evolucionen.
4. Duplicar su stock para hacer frente a un aumento inesperado de las ventas.

Opciones:

a. 1, 2, 4
b. 1, 3, 4
c. 1, 2, 3
d. 2, 3, 4

Pregunta 26

Son razones importantes sobre el uso de visualizaciones de datos para la toma de decisión en un negocio.

1. Es posible identificar patrones, tendencias y relaciones entre los datos.
2. Facilita la comunicación de los resultados a miembros de la organización.
3. Ayuda a tomar decisiones estratégicas informadas.
4. Permite comunicar hallazgos a través de gráficos a las partes interesadas.
5. Permite a las organizaciones garantizar una toma de decisiones exitosa.

Opciones:

a. 1, 3, 4, 5
b. 1, 2, 3, 4
c. 2, 3, 4, 5
d. 1, 2, 4, 5

Pregunta 27

De los siguientes escenarios, elige el que describe la mejora en la toma de decisiones basado en un análisis de datos.

Opciones:

a. Ajustar la estrategia de marketing y distribución basándose en datos que permitan identificar ventas estacionales y geográficas.
b. Permite incrementar las ventas de una organización independientemente de las capacidades de sus vendedores.
c. Ayuda a mantener el inventario en niveles mínimos cuando la demanda del mercado se desconoce.
d. Mejora la posición frente a la competencia, ya que mejora la calidad de los productos.

Pregunta 28

De las siguientes opciones cuál es necesaria para generar una visualización adecuada.

Opciones:

a. Tener un sistema operativo actualizado.
b. Considerar tener 32 Terabytes de espacio en disco duro.
c. Contar con un analista de datos experimentado.
d. Tipo de datos y herramientas de visualización.

Pregunta 29

De las siguientes opciones, ¿cuál de ellas explica el principio de proximidad de la teoría Gestalt aplicada a la visualización de datos?

Opciones:

a. El uso de líneas y conexiones visuales para mostrarlas relaciones y secuencias lógicas de los datos más cercanos.
b. Diseña visualizaciones que muestren la información de manera completa y coherente de los datos que se aproximan.
c. Agrupa elementos de datos relacionados físicamente cerca uno del otro en la visualización.
d. Utiliza elementos gráficos que sugieran patrones o tendencias, incluso si no todos los datos están cercanos unos de otros.

Pregunta 30

Visualización que permite detectar patrones y tendencias presentes en los datos.

Opciones:

a. Gráficos
b. Mapas
c. Tablas
d. Infografías

Pregunta 31

El gerente de ventas de una compañía de telecomunicaciones desea darles seguimiento a las ventas mensuales de sus servicios empresariales a lo largo de un año. ¿Cuál sería el gráfico más adecuado para reconocer la tendencia de las ventas?

Opciones:

a. Lineal
b. Circular o Pie
c. Barras
d. Dispersión

Pregunta 32

Gráfico que permite representar datos como un porcentaje de un todo. Son particularmente útiles para comparar la proporción de 3 a 5 categorías relacionadas.

Opciones:

a. Barras
b. Circular o Pie
c. Dispersión
d. Mapas de árbol

Pregunta 33

Son razones por las que los gráficos son útiles para representar datos numéricos.

1. Permiten representar datos de una manera visualmente fáciles de interpretar.
2. Permite encontrar patrones y tendencias.
3. Ayudan a realizar un análisis comparativo de datos de manera eficiente.
4. Garantizan la calidad e integridad de la información.
5. Son una herramienta poderosa para comunicar información numérica.
6. Permiten resaltar puntos clave para atraer la atención de la audiencia.
7. Facilita la toma de decisiones informada.
8. Nos ayudan a evitar el sesgo en la toma de decisiones.

Opciones:

a. 1, 2, 3, 4, 6, 7
b. 2, 3, 4, 5, 6, 8
c. 1, 2, 3, 5, 6, 7
d. 1, 2, 3, 4, 7, 8

Pregunta 34

Juan es asistente del director regional y necesita crear un gráfico mostrando el top 20 de colaboradores con mayores ventas del trimestre. ¿Cuál sería la mejor visualización?

Opciones:

a. Circular o Pie
b. Lineal
c. Barras verticales
d. Barras horizontales

Pregunta 35

Son razones por las que los gráficos son útiles para representar datos numéricos.

1. Permiten representar datos de una manera visualmente fáciles de interpretar.
2. Permite encontrar patrones y tendencias.
3. Ayudan a realizar un análisis comparativo de datos de manera eficiente.
4. Garantizan la calidad e integridad de la información.
5. Son una herramienta poderosa para comunicar información numérica.
6. Permiten resaltar puntos clave para atraer la atención de la audiencia.
7. Facilita la toma de decisiones informada.
8. Nos ayudan a evitar el sesgo en la toma de decisiones.

Opciones:

a. 1, 2, 3, 4, 6, 7
b. 2, 3, 4, 5, 6, 8
c. 1, 2, 3, 5, 6, 7
d. 1, 2, 3, 4, 7, 8

Pregunta 36

¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el concepto de Storytelling de datos?

Opciones:

a. Es el proceso de crear visualizaciones de datos complejas.
b. Involucra la comunicación efectiva de datos a través de una narrativa convincente.
c. Se enfoca en recopilar datos sin importar cómo se presenten.
d. Implica el análisis de datos para descubrir tendencias ocultas.

Pregunta 37

Elige las razones por las que es importante considerar el tipo de audiencia en un Storytelling de datos.

1. Diferentes audiencias pueden tener diferentes niveles de conocimiento y experiencia en el tema.
2. Las audiencias varían en sus intereses y necesidades.
3. La audiencia puede tener diferentes objetivos al interactuar con los datos.
4. Al conocer la audiencia, puedes elegir el formato de presentación más adecuado, ya sea un informe detallado, una presentación interactiva o una visualización

específica.

5. Las diferencias culturales y sociales pueden influir en cómo se perciben y se interpretan los datos.
6. Las audiencias participan en la elaboración y presentación del Storytelling.

Opciones:

a. 1,3,4,5,6
b. 2,3,4,5,6
c. 1,2,3,4,5
d. 1,2,3,4,5

Pregunta 38

Son técnicas adecuadas que conforman una estrategia para llamar la atención de la audiencia en una presentación de datos usando el Storytelling.

1. Inicia la presentación con una historia o anécdota relacionada con los datos que despierte el interés de la audiencia
2. Inicia la presentación con una historia o anécdota relacionada con los datos que despierte el interés de la audiencia.
3. Haz que los conceptos y datos lleguen al detalle de datos técnicos para que la audiencia no tenga dudas.
4. Estructura tu presentación como una narrativa que tenga un principio, desarrollo y conclusión.
5. Fomenta la participación de la audiencia haciendo preguntas, planteando desafíos o pidiendo retroalimentación.

Opciones:

a. 1,2,4,5
b. 1,2,3,4
c. 1,3,4,5
d. 2,3,4,5

Pregunta 39

¿Por qué es importante incluir una narrativa convincente en una presentación de datos con Storytelling?

Opciones:

a. Porque la narrativa hace que la presentación sea más entretenida.
b. Porque la narrativa es una forma de ocultar información importante en la presentación.
c. Porque permite que la audiencia haga preguntas técnicas sobre los datos.
d. Porque ayuda a contextualizar los datos y a conectar emocionalmente con la audiencia.

Pregunta 40

Son elementos a considerar para que los datos respalden la narrativa del storytelling de datos.

1. Los datos proporcionan una base sólida y objetiva para respaldar las afirmaciones y argumentos presentados en la narrativa
2. Los datos son evidencia concreta de lo que se está comunicando.
3. Los datos pueden ser utilizados de manera efectiva para persuadir a la audiencia.
4. Los datos pueden revelar tendencias, patrones o *insights* que respaldan la historia que se está contando.
5. Los datos sólidos pueden fortalecer los argumentos y mensajes clave en la narrativa.
6. La inclusión de datos en la narrativa son una garantía de que el análisis es correcto.

Opciones:

a. 1,2,3,4,5,6
b. 1,2,4,5,6
c. 1,3,4,5,6
d. 1,2,3,5,6